

LICENCIATURA DE PERIODISMO. ASIGNATURA: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

Profesor: Francesc Germà Martín Muñoz.

CUATRIMESTRE 2014	MODALIDAD	HORA	GRUPO	AULA
3	SABATINO	1ª.7:30 – 09:15	SR06A	15
3	SABATINO	4ª. 14:00 – 15:45	SR06B	14
3	DOMINICAL	1ª.7:30 – 09:15	DR06A	43

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

AMPLIACIÓN DE TEORÍA.

El conjunto de teoría que entrará para los exámenes finales de la asignatura que se realizarán el 6,7 y 13 de diciembre, será el siguiente.

- Teoría de la 1ª mitad, archivo con nombre: Teoría 1ª mitad
- Archivo con nombre: Familias lingüísticas europeas.
- Este mismo archivo con nombre: Ampliación de teoría

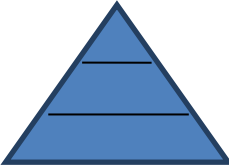
PIRÁMIDES DE ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

En esta segunda mitad hemos aprendido a utilizar las pirámides de estratificación social. Recordad que las rallas de dentro de la pirámide varían en función del área que tiene cada clase social en cada sociedad.

También la pirámide se puede utilizar para representar la jerarquía de las culturas a nivel mundial, pues EE.UU y Europa están en posición de dominio cultural a nivel mundial.

ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

La pirámide es una figura que nos permite representar cómo está dividida una sociedad y en qué proporción.

PIRÁMIDE DE ESTRATIFICACIÓN SOCIAL (mide cuánto dinero tienes)		
RENTA (DINERO, INGRESOS, CAPITAL)		Clase alta
		Clase media
		Clase baja

La pirámide mide lo que tienes. En función de cuánto dinero tienes estás más arriba o más abajo.

En el transcurso de la historia, las personas con dinero han tenido el poder y han actuado para seguir conservándolo, manteniendo sus privilegios y posiciones en la pirámide social a costa de la inmensa mayoría de la población que está en la base de la pirámide.

¿Cómo han conseguido mantener el poder durante tanto tiempo?

Obviamente debido a que las clases adineradas controlan los medios de producción, (tienen dinero para hacer negocios, tener fincas y recibir educación de calidad), también han ido adquiriendo a lo largo del tiempo influencia política. Al margen de esta obviedad, vamos a fijarnos, desde una perspectiva social, como es que pese a la existencia de sociedades desiguales (recordad la pirámide), han conseguido que esa mayoría desposeída acepte esa situación sin oponer resistencia.

Marx lo identificó desde una perspectiva sociológica y lo expresó en su libro “La ideología alemana” cuya tesis es:

“Los valores predominantes en una sociedad son aquellos valores que poseen las clases dominantes (adineradas)”

Esta idea es un elemento muy poderoso para realizar análisis político, explicar el comportamiento de determinados individuos y grupos sociales y entender cómo funcionan las sociedades humanas.

Para conseguir que sus valores sean los predominantes se necesita el consentimiento de los que están debajo de ellos.

Como, en general, la mayoría de personas y grupos sociales quiere parecer superior a lo que es, todos acaban imitando los comportamientos, actos, valores, gustos estéticos y estilos de vida de las clases adineradas. Fijaos sino en la manera de vestir que tiene la mayoría de la gente. La inmensa mayoría de las personas imita las modas, tendencias, estilos de vida y gustos estéticos de los poderosos.

Pensad sino, porque el llevar “saco” (traje y corbata) es lo que se considera ir bien vestido, arreglado, lo correcto, lo formal, lo profesional. Como si por arte de magia, sólo por ir con el traje y corbata uno ya fuera profesional. Imaginaos por un momento que a Carlos Pellas y sus amigos poderosos le gustara ir con tatuajes, piercings, pelo largo, vestir de camisola y llevar caites. Resultaría que la mayoría de la sociedad consideraría que esa es una manera aceptable de ir vestido en reuniones de sociedad y sería un atuendo “profesional”, sólo porque lo lleva Carlos Pellas. El caite, calzado tradicional, fresco y cómodo para el trópico, indica a qué clase y estrato perteneces, por eso Carlos Pellas no lo lleva, pues él va con zapato cerrado y calcetines, un atuendo creado en Europa debido a su clima frío, pero que no es lo más cómodo para el trópico.

El caso es que la gente imita los poderosos y es por eso que éstos imponen sus tendencias estéticas, de pensar, de vestir y estilo de vida sin esfuerzo, debido al consentimiento que tienen los de abajo que quieren imitarlos.

Esta idea de la imitación y el consentimiento también explica por qué la gente estigmatiza a aquéllas personas que no siguen la moda predominante o las tendencias marcadas desde arriba y tan rápidamente adoptadas por el resto. La presión social que ejerce esa corriente mayoritaria de imitadores y la estigmatización hacia los que no siguen el patrón dominante acaba por imponer la moda estética de los poderosos, pues en general la gente no quiere estar siempre en el punto de mira de los demás y acaba siguiendo la tendencia generalizada de lo que se considera ir “bien vestido”. Un elemento clave para entender esa presión social es lo que en

sociología se denomina: **control social informal**, es decir, el chisme o “el qué dirán” en la versión más manejable en la calle. Como la gente no quiere estar sometida al chisme, la crítica, el qué dirán, al final acaba obedeciendo las normas mayoritarias y reconduce su comportamiento para dejar de ser objeto de crítica.

Ese consentimiento del que hablamos se produce porque la gente, en general, no está satisfecha con la posición que ocupa en la estratificación social, todo el mundo quiere subir en el escalón social y si no puede, pues se dedica a aparentar que pertenece a otra clase social, por eso viste con ropa de marcas falsificadas llevándolas como si fueran auténticas, conducen carros que tienen que comprar a crédito para aparentar un estatus social superior. Bueno, todos sabemos que Carlos Pellas no compra a crédito.

De todas maneras, no hay que olvidar que el sistema está pensado para que nada cambie. El sistema trabaja para perpetuar en el poder a los que ya lo están, mientras el resto de la gente está ocupada en imitar a los poderosos en la forma de pensar, vestir e incluso de hablar.

IDEA FUERZA

-“Los valores predominantes en una sociedad son aquellos valores que poseen las clases dominantes (adineradas)” K. Marx.

-Para conseguir que sus valores sean los predominantes se necesita el consentimiento de los que están debajo de ellos.

-La presión social que ejerce esa corriente mayoritaria de imitadores y la estigmatización hacia los que no siguen el patrón dominante mediante **el control social informal**, acaba por imponer la moda estética de los poderosos, pues en general la gente no quiere estar siempre en el punto de mira de los demás y acaba siguiendo la tendencia generalizada.

IDEA FUERZA

-El sistema está pensado para que nada cambie, para que la pirámide siga teniendo la misma forma: mucha gente en la base y poca en la cúspide, que es donde está el poder económico, político, social y cultural.

-El sistema trabaja en beneficio de la minoría adinerada, para continuar permitiendo que siga siendo minoría y adinerada, para perpetuar en el poder a los que ya lo están, mientras el resto de la gente está ocupada en imitar a los poderosos en la forma de pensar, vestir, tendencias estéticas y estilos de vida.

- El sistema actual piramidal perpetúa las desigualdades, porque está pensado para ello, para que continúen las desigualdades y en consecuencia el conflicto social, económico y político continúa, aunque atenuado por el efecto de imitación y consentimiento que hemos analizado y que permite que se acepte el estado actual de desigualdad.

Finalmente, y para acabar con este bloque más sociológico. Os proporciono una idea muy poderosa de René Depestre: “toda expresión cultural que provenga de una minoría y que sea adoptada por los grupos dominantes pasará al haber (acervo) comunitario en el anonimato”. Página 146, “El tambor olvidado”. Sergio Ramírez. Editorial Aguilar. 2007, San José de Costa Rica.

Esta idea por ejemplo, nos permite entender porque pasan de manera desconocidas y desapercibidas todas las aportaciones culturales que han realizado tanto la minoría afrodescendiente como las comunidades indígenas. Recordad que el banano (Musa) y todas sus variantes son una planta originaria de África, introducida por los españoles en 1516 en América y que por tanto sin el conocimiento de los africanos no se hubiera sabido cómo aprovechar al máximo los usos que proporciona la planta, como por ejemplo usar sus hojas para envolver alimentos y cocerlos. Sin África y los africanos, no hubiera habido nacatamal, voltamal o tamal, es decir, todos aquellos productos que se realizan usando las hojas de banano.

MAPAS

Recordad que hemos aprendido en la asignatura que los mapas tienen ideología. Generalmente relacionada con el esquema mental que los grupos dominantes tienen y con el continente en que están hechos.

Mapa eurocéntrico. (Europa en el centro)



Mapa asiocéntrico (Asia en el centro)



Modalidad: sabatino y dominical. 3^R cuatrimestre.

Grupo: 1^a. 7:30 – 9:15 (SR06A), 4^a. 14:00 – 15:45 (SR06B), 1^a. 7:30 – 9:15 (DR06A)

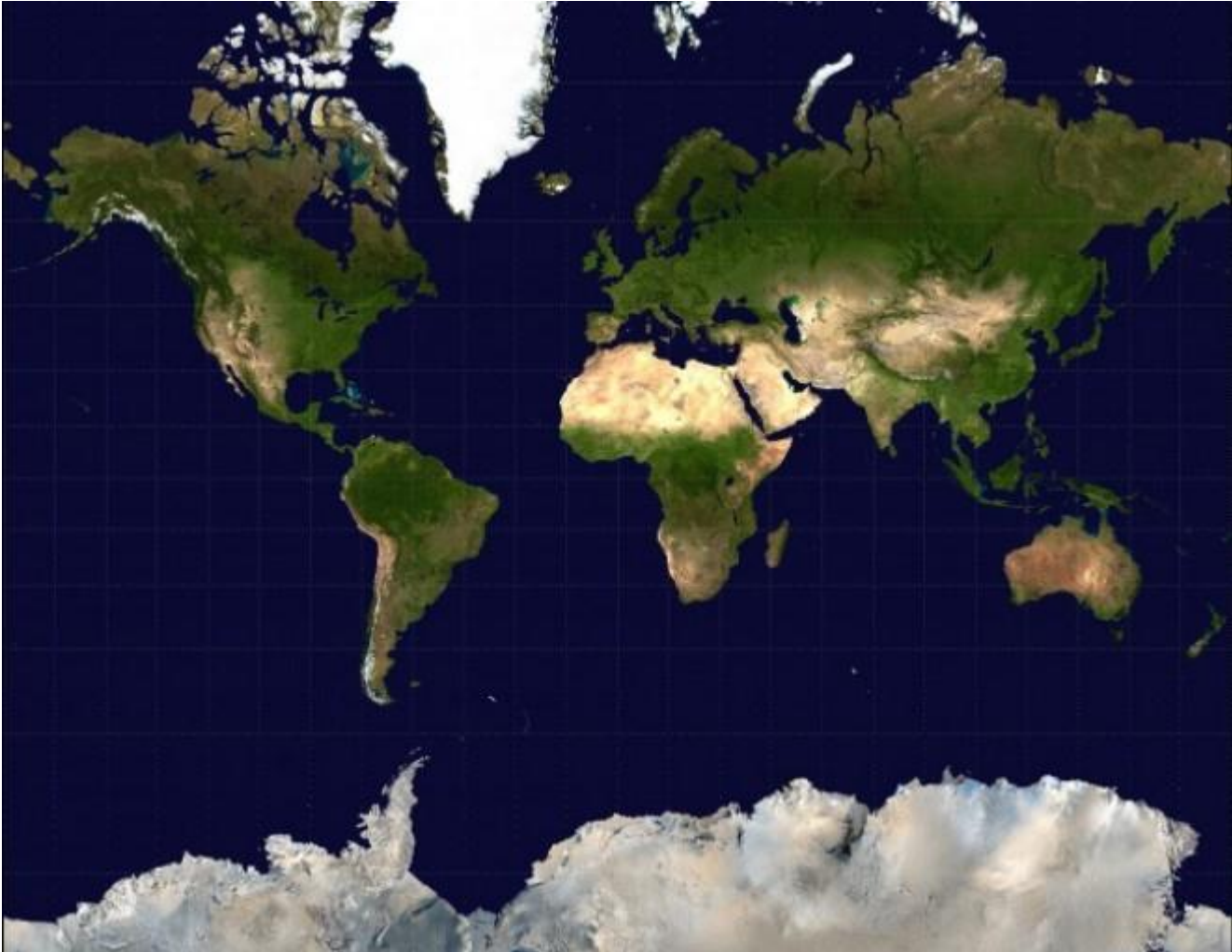
Mapa americacéntrico (América en el centro)



La Tierra, al ser un ovoide con 3 dimensiones (altura, anchura y volumen) es difícil de representar en un plano (altura y anchura) pero esa dificultad técnica se ha resuelto mediante dos tipos de proyecciones de los mapas; la de Mercator que acaba siendo la que funciona en el 95% de todos los mapas que veas y la de Arno Peters que es la más realista pero la menos común.

También hay ideología en la superficie, área que se atribuyen a los continentes. La proyección de Mercator, es la más común, pero esconde un sesgo ideológico y es el de hacer Europa más grande de lo que en realidad es y hacer África más pequeña.

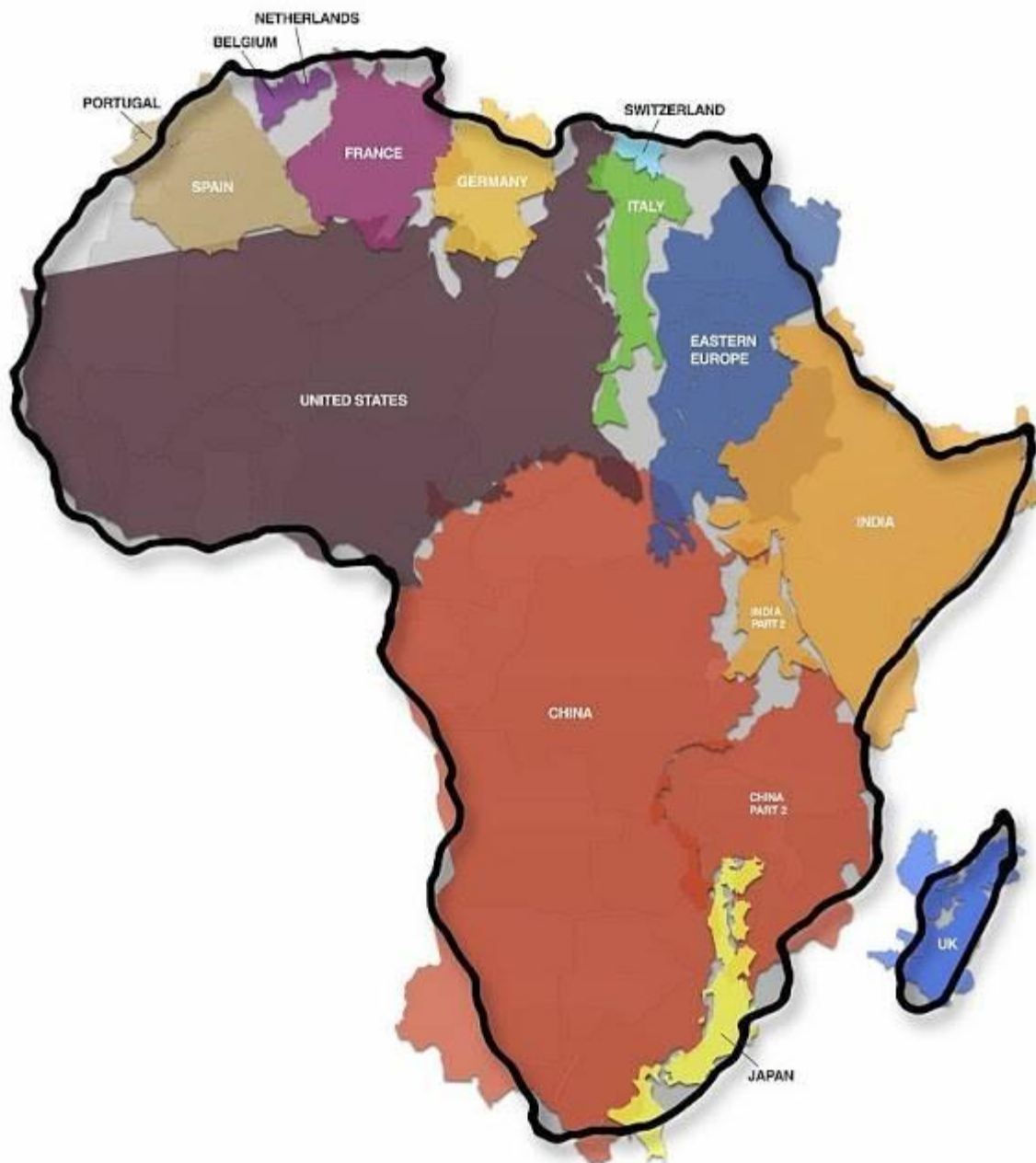
PROYECCIÓN DE MERCATOR



Nos damos cuenta de que estamos delante de una proyección de Mercator porque Groenlandia aparece casi con la misma superficie que África y Europa casi también parece tener la misma medida que África.

Para entender la verdadera medida de África es importante comparar su superficie con la del resto de continentes, para comprender cómo de masivamente grande es ese continente del que todos provenimos.

Medida de la superficie de África en comparación con la superficie de otros continentes.



Finalmente, la proyección de Arno Peters. Es la más cercana a la realidad, pues reproduce de manera más ajustada a la realidad la superficie de Groenlandia y Europa en comparación con África. Desgraciadamente esta proyección de Peters es la menos común.

PROYECCIÓN DE ARNO PETERS.

