

**A continuación proporciono unos ejemplos de investigaciones para que sirvan de guía, son una guía, es decir, sirven para orientarse pero no para copiarlos o imitarlos, pues cada investigación es particular aunque compartan una misma estructura o procedimiento.**

## EJEMPLOS DE INVESTIGACIÓN

### EJEMPLO 1

#### CONSTRUCTO

(Constructo) Idea de partida, concepto: uso de términos sexuales en la música

#### TEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué investigar?: uso de palabras explícitas relacionadas con el sexo.

¿Cuándo investigar?: últimos 50 años

¿Donde investigar?: canciones populares

¿(A) Quien investigar?: artistas famosos masculinos y artistas famosas femeninas.

**Tema de investigación:** Uso de las palabras explícitas relacionadas con el sexo en las canciones populares de artistas famosos masculinos y femeninos en los últimos 50 años.

#### HIPÓTESIS

**Hi:** Uso de las palabras explícitas relacionadas con el sexo en las canciones populares de artistas famosos masculinos y femeninos en los últimos 50 años.

#### Hipótesis nula

**Ho:** No se usan palabras explícitas relacionadas con el sexo en las canciones populares de artistas famosos masculinos y femeninos en los últimos 50 años.

#### Hipótesis alternativa

**Ha1:** Los artistas famosos masculinos usan más palabras explícitas relacionadas con el sexo en las canciones populares que las artistas famosas femeninas en los últimos 50 años.

**Ha2:** Las artistas famosas masculinos usan menos palabras explícitas relacionadas con el sexo en las canciones populares que las artistas famosas femeninas en los últimos 50 años.

## CONCEPTUALIZACIÓN. (Definición de los términos)

Usar: palabras: explícitas:

Relacionadas: sexo: Explícito:

Canciones: populares: artistas:

Famosos: masculinos: femeninos:

Años: Canción popular: Palabras relacionadas con sexo:

Artistas famosos masculinos: Artistas famosas femeninas:

2

## RECOLECCIÓN DE DATOS

## CONCLUSIÓN

El análisis de contenido de las canciones populares, muestra que en los últimos 50 años, artistas famosas femeninas han usado menos palabras explícitas relacionadas con el sexo, mientras que los artistas famosos masculinos han usado más, **en consecuencia, , la hipótesis que queda validada es la Ha1.**

**La hipótesis validada es la Ha1: Los artistas famosos masculinos usan más palabras explícitas relacionas con el sexo en las canciones populares que las artistas famosas femeninas en los últimos 50 años.**

## EJEMPLO 2

### CONSTRUCTO

(Constructo) Idea de partida, concepto: violencia en la tele

### TEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué investigar?: emisión de imágenes violentas en la tele

¿Cuándo investigar?: horario infantil protegido (8h a 21h) en el mes de Junio

¿Donde investigar?: Tv públicas y privadas

¿(A) Quien investigar?:

**Tema de investigación:** Emisión de imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de junio en las Tv públicas y privadas

### HIPÓTESIS

**Hi:** Se emiten imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de junio en las Tv públicas y privadas

#### Hipótesis nula

**Ho:** No se emiten imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de junio en las Tv públicas y privadas

#### Hipótesis alternativa

**Ha1:** Se emiten más minutos de imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de Junio en las Tv públicas que en las privadas

**Ha2:** Se emiten más minutos de imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de Junio en las Tv privadas que en las públicas

**Ha3:** Se emiten igual cantidad de minutos de imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de Junio en las Tv privadas y en las públicas

## CONCEPTUALIZACIÓN

Emitir:	Imagen:	Violencia:	imagen violenta:
Horario infantil protegido:		mes:	junio:
públicas:	Tv privadas:		Tv

## CONCLUSIÓN

Se emiten un total de 53 minutos de imágenes violentas en horario infantil durante el mes de Junio en las televisiones públicas y de 234 minutos de imágenes violentas en horario infantil durante el mes de Junio en las televisiones privadas.

En las televisiones públicas el promedio de exposición de imágenes violentas en horario infantil es de 12 minutos al día

En las televisiones privadas el promedio de exposición de imágenes violentas en horario infantil es de 34 minutos al día

En este sentido y en consonancia con las conclusiones antes referidas, la hipótesis que queda validada es la Ha2.

**La hipótesis validada es la Ha2: Se emiten más minutos de imágenes violentas en horario infantil protegido (8h a 21h) durante el mes de Junio en las Tv privadas que en las públicas**